

Editie 2010 groot succes

ZakenGolfster golftoernooi wordt herhaald!



De eerste editie van het ZakenGolfster golftoernooi, gehouden in mei 2010 op het Golfbaan het Rijk van Nunspeet, was met een aantal van 145 deelnemers zo'n groot succes, dat initiefnemer Ariane Struyvenberg van Match & Mentor direct besloot om dit sportief zakelijk netwerkevent in 2011 een passend vervolg te geven.

Op maandag 23 mei 2011 is het weer zo ver. Beginnende en ervaren golfende zakenvrouwen worden weer van harte uitgenodigd om deel te nemen aan het zakenGolfster golftoernooi 2011 deel te nemen.

“Na de vorige editie kregen we zo veel positieve reacties, dat we besloten om hier in 2011 een vervolg aan te geven” aldus Ariane, “hieruit blijkt hoe belangrijk

de kwaliteit is van programma, mensen, locatie en organisatie”.

Enkele reactie waren:

“Complimenten voor de fantastische dag! Ik heb genoten. Het is fascinerend te zien hoe snel en makkelijk al die vrouwen op elkaar afstappen, netwerken en elkaar weten te vinden voor opdrachten en activiteiten. Jullie hebben de toon gezet voor een nieuw netwerk. Mooi initiatief”.

Of:

“Ik had zo'n dag nog nooit meegemaakt maar was verrast hoe open de contacten waren, leuke gesprekken en veel netwerken”.



Een journaliste beschreef het event als volgt: “Ik was onlangs op een toernooi exclusief voor vrouwen. Dat is opvallend want zulks kende ik nog niet. Zeker

145 vrouwen kwamen op de laatste dag in mei bijeen op het Rijk van Nunspeet om te golfen en te netwerken. Resultaat: een enorme boost van vrouwelijke energie, een stuwend platform waar zakelijke lijntjes werden gelegd op de manier die typisch vrouwelijk is: persoonlijk, open en menselijk, zonder alom aanwezige ego's, met warmte, creativiteit en humor”.

Conclusie van de hele dag was dat golf en business ook voor (zaken)vrouwen prima samengaan.

Online werd er door de organisatie Managementteam een heel artikel aan ZakenGolfster gewijd, met als titel: “Waarom zouden zakenvrouwen moeten golfen?”

Oorspronkelijk was het idee om diverse type zakenvrouwen met verschillende achtergronden samen te brengen zodat men op een sportieve manier van en met elkaar kan leren.

Dat is gelukt, want de deelnemers vertegenwoordigden een breed scala aan bedrijfssegmenten, zoals: banken, verzekeraars, accountantskantoren, advocatuur, non-profit organisaties en de medische sector. En veel ondernemers natuurlijk. Golf leent zich uitstekend voor netwerken. Met tevens de uitdaging dat die zakenvrouwen net als de mannen tijd hiervoor maken en zich een dagje golf met netwerken gunnen.



“Want druk zijn we allemaal. Daarom hebben we ook de hele dag door workshops aangeboden tijdens deze dag. Iedereen kon een pakket op maat samenstellen. Die combinatie herhalen we in 2011 nu met het thema gezondheidsmanagement. Omdat zakenvrouwen heel goed voor hun omgeving zorgen, privé en zakelijk, maar vaak minder aan zichzelf denken”, vertelt Ariane.

Nieuw is dat de 18 holers nu een shotgun spelen zodat ze aan het eind van de dag samen een workshop kunnen volgen. Daarvoor hebben we Coco de Meyere benaderd. Zij staat stil in een interactieve workshop bij de vraag “Waar blijf ik?”. Verder hebben we Catherine van Heest, van Care for Women, die de invalshoek preventie voor haar rekening neemt. Zij laat ons zien waarom het belangrijk is dat men ook zelf voldoende kennis moet hebben over de specifieke gezondheidskant. Daarnaast geeft ze eenvoudige praktische tips. Ook treedt Arjanneke Teeuw van Healthy People op. Zij raakt de kant van de voeding via de workshop “Vind je apotheek in de supermarkt”.

Golfmatten

Column door Robbert Coops

Onder ijselijke uitroepen en druk sticulerend holde een golfer naar de green. Daar waren – zo te zien tamelijk onverstoortbaar – vier lieden aan het uitholen. Het ging hem kennelijk niet vlot genoeg. Of er waren andere spanningen van alcoholische, speltechnische of emotionele aard. De voor hem spelende flight liet het er in ieder geval niet bij zitten. Ze waren immers toch al uit hun concentratie gehaald. Het geschreeuw en gescheld ging dus onverdroten en nu ook wederzijds voort.

Het was een opmerkelijk tafereel tijdens een rondje golf op een van de vele banen in het Turkse Belek. Ondanks het enorme aanbod aan courses – er zijn er in een straal van tien kilometer zo'n 16 – is de drukte er enorm. Zeker tijdens het vakantie seizoen is het dringen om een beetje plezierige starttijd te bemachtigen. Reserveringen voor over een half jaar zijn daarbij aan de orde van de dag. Maar ook in de baan ontstaan door de overbezetting stagnaties, die nog eens verergerd worden door spelers die zich hebben bekwaamd in slow golf of die hier eigenlijk gezien hun spelpeil en hun regel- en etikettekennis niet thuis horen. Maar ja, ga dat maar eens uitleggen aan commerciële ondernemers, touroperators of golfbaanbeheerders. Marshalls blijken vaak incompetent en weinig bereid handelend of regulerend



op te treden. Kortom, het recht van de sterkste wil nog wel eens prevaleren.

Zo ook die middag. Van een afstand zag ik het gebeuren. Eerst geamuseerd, toen verbouwengeerd en zelfs bezorgd. De opgewonden golfer – in de flank door zijn flightgenoten gesecondeerd – rende de green op met onverstaanbare kreten waaruit ik wel woorden als “rules” en “etiquette” konden opmaken. Dat maakte kennelijk weinig indruk. Een heftige verbale discussie volgde. Ook anderen gingen zich ermee bemoeien. De langsrijdende marshall deed niets. Of veinsde niets te zien of te horen. En tenslotte gebeurde het onvermijdelijke. Een enorme knokpartij. Op de – heilige? – green. Er werd geschopt en geslagen. En ik maar denken dat golf zo'n nette sport is. En dat golfers zulke keurige mensen zijn. Hier werd het tegendeel bewezen.

Nadat omstanders zich er ook mee gingen bemoeien konden de vechtenden uit elkaar worden getrokken. De heftige verwijten duurden echter voort. Dat daardoor intussen een forse file wachtenden was ontstaan ontging iedereen. Hier was kennelijk erewraak in het spel. Voor mij was het een teken. Als je erg lang moet wachten op de teebox of in de baan dan wordt er elders gevochten. Golfmatten heet dat. U bent gewaar-schuwd!



Programma ZakenGolfster 2011
23 mei 2011

09.30 uur - Ontvangst met koffie, thee en cake
10.00 uur - Welkom door Ariane Struyvenberg, directeur Match & Mentor
10.05 uur - Korte inleiding van een toonaangevende golfende zakenvrouw
10.30 uur - Workshop Preventie, Catherine van Heest, Care for Women (optie)
10.45 uur - Start golf ronde 1:
- 18 holes Shotgun Stableford (4 bal)
- 9 holes Texas Scramble (4 bal)
- Masterclass (maximaal 12 deelnemers per groep)
- Clinic (maximaal 12 deelnemers per groep)
11.30 uur - Workshop (60 min.):
Vind je apotheek in de supermarkt! De positieve kracht van gezond eten, Healthy People, Arjanneke Teeuw
12.30 uur - Lunchbuffet (voor deelnemers Workshop, MasterClass en Clinic)
13.00 uur Start golf ronde 2:
- 9 holes Texas Scramble (4 bal)
13.30 uur - Start golf ronde 2:
- Masterclass (maximaal 12 deelnemers per groep)
- Clinic (maximaal 12 deelnemers per groep)
14.00 uur - Workshop: Waar blijf ik?, Coco de Meyere
15.45 uur - Workshop: Waar blijf ik?, Coco de Meyere
16.30 uur - Intermezzo/verrassing
17.15 uur - Borrel en netwerken
18.00 uur - Prijsuitreiking
19.00 uur - Buffet

In 2011 zijn er weer mooie prijzen te winnen.

Dankzij hoofdsponsor RSM Nederland accountants en belastingadviseurs hebben wij wederom een mooie handgemaakte kunstzinnige ZakenGolfsterTrofee. KLM biedt de winnaar van de titel ZakenGolfster2011 een ticket aan en alle deelnemers krijgen van KLM een gratis toegangskaartje voor het Ladies Open. Montblanc stelt een luxe pen ter beschikking en Mizuno onder meer een golf tas. Verder zijn we verheugd dat we De Nederlandse Golfkrant als mediasponsor hebben mogen begroeten.

Wij kijken uit naar de tweede editie van ZakenGolfster!

Meer informatie en aanmelden:
www.zakengolfster.nl

